

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

УДК 330

### ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОРИЕНТАЦИЯ ШКОЛЬНИКОВ ДЛЯ СФЕРЫ КРЕАТИВНОЙ ИНДУСТРИИ

© Ю.О. Глушкова, А.В. Васина

*Аннотация.* Рассмотрена проблематика профориентационной деятельности вузов исходя из требований креативной экономики к качеству подготовки новых специалистов. Отмечена актуальность рационального распределения трудовых ресурсов с помощью выбора направления обучения для реалий современной экономики. Приведены примеры основных современных форм и инструментов взаимодействия школ и вузов. Представлен опыт профориентационной работы вуза и одной из школ города. Предложены направления развития взаимодействия профессиональной ориентации школьников для креативной индустрии.

*Ключевые слова:* университет; креативное развитие личности; инновационные проекты; междисциплинарный подход; взаимодействие; студенты; школьники; образование

Процесс креативного развития личности является достаточно сложным и многоаспектным. Можно утверждать, что на данный процесс влияют различные факторы, среди которых можно выделить несколько групп: социально-экономические, социально-психологические, психологические и психофизиологические. Наступление постиндустриальной эпохи характеризуется, как правило, преобладанием отраслей производственного сектора, что подразумевает смещение экономических интересов в сторону развития науки и творчества [1].

Достаточно новым принципом организации экономической деятельности можно назвать развитие концепции креативных индустрий, в число которых входят: отрасли, связанные с созданием некоего культурного или творческого продукта (киноиндустрия, музыка, театр), IT-сфера (разработка ПО и мобильных приложений), мода и дизайн, рекламные и маркетинговые продукты, а также народное творчество и ремесло [2]. В современных исследованиях теории развития креативной экономики уделяется огромное внимание изучению специфики данной деятельности и путей ее совершенствования [3]. Кроме этого, во многих странах мира разрабатываются стратегии продвижения креативных индустрий и программы для их государственной поддержки [4].

Для Российской Федерации тема развития креативной экономики является достаточно актуальной, так как новейшие императивы течения мировых процессов диктуют необходимость структурных изменений в экономической деятельности государства, что в настоящее время признается как на экспертном уровне, так и на самых высоких уровнях власти.

Однако на данное время одной из острых проблем, связанной с профессиональной деятельностью креативных индустрий, является повышение качества и доступности образования в данной сфере. Исходя из этого, на первый план выдвигается задача подготовки специалистов, обладающих способностью профессионального самосовершенствования, творческого и разностороннего мышления, а также мобильной переориентации согласно инновационным изменениям в их деятельности [5]. Концепция развития креативной экономики требует от специалистов в данной области творческой инициативности, а также навыков эффективного сотрудничества. Безусловно, в рамках данной проблемы одним из важных аспектов является эффективная профориентационная деятельность в образовательных учреждениях.

В целом, назначением профориентационной системы является задача рационального распределения трудовых ресурсов с помощью выбора будущего направления обучения [6]. Однако в рамках того, что концепция развития креативной экономики является новой для нашей страны, у обучающихся преобладает некая дезориентация в данной сфере.

В профориентационной деятельности вузы могут использовать несколько инструментов, среди которых можно выделить: проведение викторин, олимпиад и научных конференций – как по предметам вступительных экзаменов, так и по основным профессиональным предметам различных специальностей. Участие школьников в подобных мероприятиях позволяет им выходить за рамки школьных дисциплин, выявлять интересующие сферы, усиливая при этом уровень самообразования.

Функционирование профориентационных мероприятий представляет собой достаточно сложный по организации процесс, целью которого является не только улучшение ориентации учащихся в профессиональной деятельности, но и выявление наиболее талантливых, интеллектуально развитых и инициативных абитуриентов. Необходимо отметить, что работа с данными абитуриентами уже в качестве студентов вуза может быть направлена на различные виды научной деятельности [7].

Структура профориентационной деятельности включает в себя также информационную составляющую, которая базируется на таких традиционных и нетрадиционных способах, как [8]:

- организация информационных мероприятий и лекций для школьников, учителей и родителей на базе вуза и образовательных учреждений;
- проведение тематических мероприятий, направленных на раскрытие сущности предлагаемых специальностей и будущих профессий;
- распространение различных буклетов, имеющих информационную направленность;
- размещение материалов в СМИ;
- информационные сообщения в социальных сетях (создание и размещение информации и актуальных новостей в специализированных пабликах).

Однако необходимо отметить, что перечисленные нами мероприятия должны быть ориентированы не только на профессии, связанные с традиционной экономикой, но и на развитие профессиональных качеств в концепции креативных индустрий. Учитывая данную потребность, система профориентации должна быть подстроена под современные технологии и тренды. Кроме этого, возникает необходимость совместной профориентационной работы не только вузов и общеобразовательных школ, но и учреждений дополнительного образования (музыкальные и художественные школы, творческие студии), так как дети, обучающиеся в данных учреждениях, априори обладают творческими и креативными способностями.

К примеру, молодые люди, обладающие склонностью и талантами в различных креативных индустриях, часто не понимают процесс организации и монетизации данной деятельности, что приводит к образованиям проблем в области объективного выбора будущего направления обучения и дальнейшего профессионального развития в выбранной отрасли. В связи с этим необходимо проведение коуч-сессий, мастер-классов и образовательных вебинаров от специалистов креативной сферы.

Важным направлением профориентационной деятельности можно считать развитие направлений взаимодействия и сотрудничества между студентами вузов и школьниками. Данное сотрудничество позволяет обмениваться опытом обучения в вузе, совершенствовать методы профориентационной работы, а также стимулирует воспитательный процесс молодежи.

Исходя из этого, профориентационная деятельность вуза должна быть направлена на выявление и поддержку креативного развития личности с учетом тенденций развития современных экономических процессов. Среди данных форм профориентационной деятельности можно выделить такие, как: тестирование, направленное на выявление творческих и креативных способностей, а также информационную поддержку

на предмет доступных специальностей с учетом выявленных способностей и талантов.

Рассмотрим на примере СГТУ им. Гагарина Ю.А. и гимназии № 58 г. Саратов, как можно помочь школьникам в выборе дальнейшего высшего образования. В рамках взаимодействия студентов и школьников в СГТУ им. Гагарина Ю.А. проводятся следующие мероприятия:

- деловая игра «Выбор приоритетного направления для поступления в СГТУ им. Гагарина Ю.А.»;
- брейн-ринг по обществознанию и экономике среди учащихся школ г. Саратов;
- онлайн-олимпиады и конференции;
- разработка совместных проектов;
- подготовка видеороликов и презентаций.

Исходя из данного взаимодействия определяются основные формы и наиболее эффективные направления сотрудничества, в результате которого наблюдается повышение уровня осознанности к выбору будущей профессии. Обоснованный выбор форм и методов профориентационной деятельности позволяет наиболее эффективно удовлетворить различные потребности школьников в информационном сопровождении и определении в направлении дальнейшего поступления в вуз. Совокупность грамотно выбранных подходов к профориентационной работе в перспективе позволяют выпускникам быть наиболее конкурентоспособными на рынке труда и получить интересную и востребованную работу.

Таким образом, одной из стратегических задач в современном образовании является самоопределение учащихся в будущей профессиональной деятельности на основе их способностей. Решение данной задачи имеет важность как для самой личности, так и для общества и государственных институтов [9]. Для достижения целевых ориентиров в рамках поставленной задачи актуальным вопросом является изучение выбора и возможных мотивов абитуриентами той или иной специальности. А также последующее решение такой общественной проблемы, как наличие существующих противоречий между актуальными потребностями общества в сбалансированной структуре кадрового состава для развития экономических и социальных процессов в новых реалиях, и профессионального стремления молодых людей.

#### Список литературы

1. *Tao J., Ho C.Y., Luo Sg., Sheng Y.* Agglomeration economies in creative industries // *Regional Science and Urban Economies*. 2019. P. 141-154.

2. Васина А.В., Глушкова Ю.О. Механизм стратегического управления параметрами креативных проектов в сфере культурных индустрий // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 29-37.
3. Афанасьева Ю.А., Мостовая Е.Б., Шумилова С.И. Модернизация экономики и креативный класс // Мир экономики и управления. 2017. Т. 17. № 4. С. 179-189.
4. Зотова Л.Р. Креативный город: творческие индустрии и развитие городов // Креативная экономика. 2015. Т. 9. № 11. С. 1465-1490.
5. Качераускас Т. Креативность и концепция креативного общества в социологии // Социологические исследования. 2017. № 10 (402). С. 26-35.
6. Диннер И.В. Понятие профориентации и профессионального самоопределения в контексте непрерывного профессионального развития // Омские научные чтения: материалы Всерос. науч.-практ. конф. Омск, 2017. С. 572-574.
7. Килина И.А. Слагаемые профориентации // Профессиональное образование и занятость молодежи: XXI век. Подготовка кадров для инновационной экономики на основе широкого внедрения передовых технологий: материалы Междунар. науч.-практ. конф. Кемерово, 2018. С. 164-167.
8. Лабзина Ю.Е. Новые формы профориентации в вузе // Мотивация и рефлексия личности: теория и практика: сб. науч. тр. Хабаровск, 2018. С. 152-156.
9. Папкова Н.Е., Багрова Н.В. Профориентация школьников: российский и зарубежный опыт // Ученые записки Российского государственного социального университета. 2017. Т. 16. № 5 (144). С. 183-191.

БЛАГОДАРНОСТИ: Статья публикуется при поддержке гранта Президента РФ (проект № МК-3574.2019.6).

Поступила в редакцию 01.09.2020 г.  
Отрецензирована 12.10.2020 г.  
Принята в печать 19.11.2020 г.

**Информация об авторах:**

**Глушкова Юлия Олеговна** – кандидат экономических наук, доцент кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями». Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация. E-mail: balomasova@mai.ru

**Васина Анастасия Владимировна** – ассистент кафедры «Экономическая безопасность и управление инновациями». Саратовский государственный технический университет им. Гагарина Ю.А., г. Саратов, Российская Федерация. E-mail: nasty530@yandex.ru

**CAREER GUIDANCE OF SCHOOL STUDENTS FOR THE CREATIVE INDUSTRY**

**Glushkova Y.O.**, Candidate of Economic, Associate Professor of “Economic Security and Innovation Management” Department. Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russian Federation. E-mail: balomasova@mai.ru

**Vasina A.V.**, Assistant of “Economic Security and Innovation Management” Department. Yuri Gagarin State Technical University of Saratov, Saratov, Russian Federation. E-mail: nasty530@yandex.ru

*Abstract.* Problems of career guidance activities of universities are considered based on the requirements of the creative economy to the quality of training new specialists. The relevance of the rational distribution of labor resources by choosing the direction of study for the realities of the modern economy is noted. Examples of the main modern forms and tools of interaction between schools and universities are given. The experience of career guidance work of a university and one of the city’s schools is presented. The directions of development of interaction of Career guidance of school students for the creative industry are proposed.

*Keywords:* university; creative personality development; innovative projects; interdisciplinary approach; interaction; students; school students; education

**ACKNOWLEDGEMENTS:** The work is published with the support of grant of President of the Russian Federation (project no. MK-3574.2019.6).

Received 1 September 2020

Reviewed 12 October 2020

Accepted for press 19 November 2020